



Edificio Inteligente

Presenta...

“Inteligencia Colectiva”

Editado por edin.cl

Tipo de artículo	Historia para la reflexión
Nivel cultural	●●●●
Tiempo de lectura	(aprox) 25 minutos.
Público objetivo	- Dirigentes de comunidades - Futuros líderes

Resumen:

La inteligencia colectiva es uno más de los fenómenos *crowd-* que están caracterizando el inicio del siglo XXI facilitado-generado por la Web 2.0. El *Crowd-sourcing* o externalización de tareas de un colectivo en una plataforma abierta (por ejemplo, la Wikipedia, *iStockphoto* o incluso *Twitter*) es la versión del poder del colectivo más conocida. Pero



coexisten otros fenómenos colaborativos. Por ejemplo, el *Crowd-Funding* o mecenazgo colectivo, donde un proyecto utiliza la web para buscar la financiación de muchos pequeños inversores (como KickStarter, la pionera del fenómeno, *Kiva* para microcréditos, Sellaband par grupos de música, o la irreductible Verkami en España para creadores independientes). La *Crowd-Creation* (¿y qué es sino la *open innovation*?) como la que presenta 99designs o *crowdSPRING* donde a la solicitud de un diseño se pone a cientos de creativos a competir o, quizás el mejor ejemplo de todos, Linux. Incluso el *Crowd-Wisdom*, el más *punkie*, pues se trata de determinar tendencias a partir de opiniones, pero sin realizar encuestas; por ejemplo, Hollywood Stock Exchange permite la compra de acciones sobre películas, directores o actores, simulando una bolsa de valores; *simExchange* hace lo mismo con los videojuegos. Con un juego se pretende predecir tendencias en estos productos, aunque la idea tenga detractores.

Está claro que tiene aplicación en las empresas pero ¿puede servir como estrategia ante los grandes retos de la humanidad: pobreza, superpoblación, cambio climático...? Poder orientar esta inteligencia hacia la búsqueda de estas soluciones sería muy potente, pero se trata de conseguir algo más que simple suma de colaboraciones. La inteligencia colectiva se produce si se generan nuevas formas de organización, muy horizontales y poco jerarquizadas, con elevado sentido de la responsabilidad en sus miembros, automatización y con capacidad de multiplicar las capacidades creativas individuales. Con otras palabras, madurez y respeto que amplifican la creatividad y el conocimiento. Las hormigas no logran ver el escenario global; nosotros tampoco, pero ellas actúan por el bien común. ¿Lo lograremos nosotros?

Ejemplos emblemáticos de éxito de inteligencia colectiva

La utilización de esta estrategia ha dado paso a diversos proyectos y productos utilizados en la actualidad, tanto a nivel de fundaciones (como Ciudadano Inteligente) y también en empresas con fines de lucro, donde la Inteligencia Colectiva es parte de la visión estratégica:

Hormigas

Nadie da las órdenes en una colonia de hormigas, pero todas saben en su conjunto qué hacer y cómo hacerlo. Este fenómeno se da en la mayoría de los llamados insectos sociales: algunas especies de abejas y avispas, termitas, algunos pulgones y en todas las hormigas. Curiosamente no se trata de solidaridad generacional, pues un bicho de estos nunca llega a conocer a sus descendientes. En realidad son animales solitarios; especializados, organizados y con roles pero solitarios.

Wikipedia

La enciclopedia online más importante del mundo, nació en 2001 con sólo una versión en inglés. 16 años después, cuenta con más de 40 millones de artículos escritos en 290 idiomas diferentes. Si bien la idea original es de dos emprendedores digitales, hoy son millones de personas (empleados y voluntarios alrededor de todo el mundo) las que aportan al crecimiento del sitio, así como su mantención y financiamiento.



Android

Este sistema operativo de Google es el más utilizado en el mundo. Nació en 2007 y se basó en el de Linux (*OpenSource*), en el que diversas personas colaboraron creando el código que luego dio forma al sistema; esta vez, en un equipo cerrado y para un proyecto con fines de lucro.

FayerWayer

El medio digital de tecnología comenzó a operar en 2005 en Chile, con una filosofía de contenidos libre de derechos, para que sus lectores utilizaran y replicaran en sus propios sitios. Esa colaboración ayudó a que, en 2006, luego de ser *hackeado* y borrado por completo, *FayerWayer* pudiera recuperar su información, ya que los mismos usuarios fueron quienes aportaron con los artículos perdidos.

Estas nuevas formas de trabajo, descentralizadas, apoyadas por la tecnología y la comunicación, se potencian con un liderazgo fuerte, que fomente la colaboración y la creatividad dentro del equipo.